



Temario del curso:
Como ganar dinero
con las apps



Presentación:

Este curso tiene como objetivo mostrar tanto el estado actual del negocio de las aplicaciones móviles, su mercado, la competencia y las herramientas que disponen los desarrolladores para triunfar en este jugoso y competitivo mercado.

Al finalizar el curso, el asistente tendrá una visión pragmática de cómo monetizar sus ideas de desarrollo de aplicaciones móviles en el actual mercado.

Requisitos:

Para el presente curso no se requiere tener ningún requisito tecnológico aunque es recomendable tener un mínimo conocimiento sobre la plataforma y unas nociones financieras básicas.

Estructura del curso:

El curso se compone principalmente de cuatro bloques:

1 Las tiendas de aplicaciones móviles (30')

Se mostrarán que son las tiendas de aplicaciones, las ventajas que aportan al desarrollador y cifras esenciales para entender su funcionamiento.

Se compondrá de las siguientes unidades:

- **¿Qué son?**
- **¿Qué ventaja aportan para monetizar nuestras apps?**
- **Cifras**

2 Modelos de negocio Android basados en Aplicaciones (Apps) (30')

Análisis de los actuales modelos de negocio que se pueden utilizar para obtener ingresos a través del desarrollo de aplicaciones móviles (app).

Se compondrá de las siguientes unidades:

- **Freemium.**
- **Basados en publicidad.**
- **Por subscripción.**
- **Cursos de Formación.**
- **Developers Fee.**



- **Por usuario activo.**

2 ¿Cómo promocionar nuestra apps? (30')

En esta sección se analizará todas las herramientas y canales de promoción de las que dispone el desarrollador para lograr que su app tenga la visibilidad suficiente de una manera económica, para ser comprada por su cliente final.

Se compondrá de las siguientes unidades:

- **Canales más utilizados por los desarrolladores para monetizar sus apps.**
- **Factores de compra en una app.**
- **No malgastes tu dinero.**
- **Canales de promoción de éxito**

3 Futuro (30')

Análisis de todos los factores implicados en el crecimiento del mercado de desarrollo de aplicaciones móviles así como un análisis de las tendencias principales que marcarán la guía futura del negocio de las apps.

Se compondrá de las siguientes unidades:

- **Tendencias actuales.**
- **Tendencias futuras.**
- **Modelos de negocio futuro.**
- **Plataformas futuras.**