



Introducción a Android



- Historia
- ¿Qué es Android?
- Arquitectura del sistema
- Herramientas de desarrollo
- Componentes Android
- Modelos de Negocio



Modelos de Negocio

- ▶ Conocer los principales modelos de negocio de Android.
- ▶ Averiguar los mercados disponibles para publicar nuestras apps.
- ▶ Conocer las tendencias y futuro del mercado de aplicaciones móviles en Android.



Modelos de negocio: *Desarrollo app*

▶ Versión Lite / Premium:

- ▶ Desarrollar una aplicación gratuita con menor funcionalidad y otra de pago con toda la funcionalidad.



▶ Por publicidad:

- ▶ Poner la aplicación de manera gratuita en el market y poner un banner ([Admob](#), [iAd](#), ...) que reportará ingresos recurrentes en base al número de visitas que tenga la app.
- ▶ Modelo en crecimiento (*Ingresos por publicidad respecto al totales 2009 = 7%, 2010 = 10%... 2013 = 25%*).



▶ Por suscripción:

- ▶ Desarrollar la app en base a un servicio y cobrar una cuota periódica por disfrutar del servicio ofrecido.
- ▶ Orientado a producto.



▶ Acciones formativas:

- ▶ Cursos, webinars, laboratorios o charlas en eventos.



▶ Consultoría:

- ▶ Asesorar tecnológicamente a una empresa en cómo beneficiar se de las apps móviles.



▶ Ayuda en desarrollo:

- ▶ Prestar servicios de desarrollo a otra empresa u otro desarrollador que tenga un proyecto ya empezado.



Modelos negocio

Modelos de negocio elegidos por los desarrolladores

Top 3 revenue models for mobile developers (per market channel)



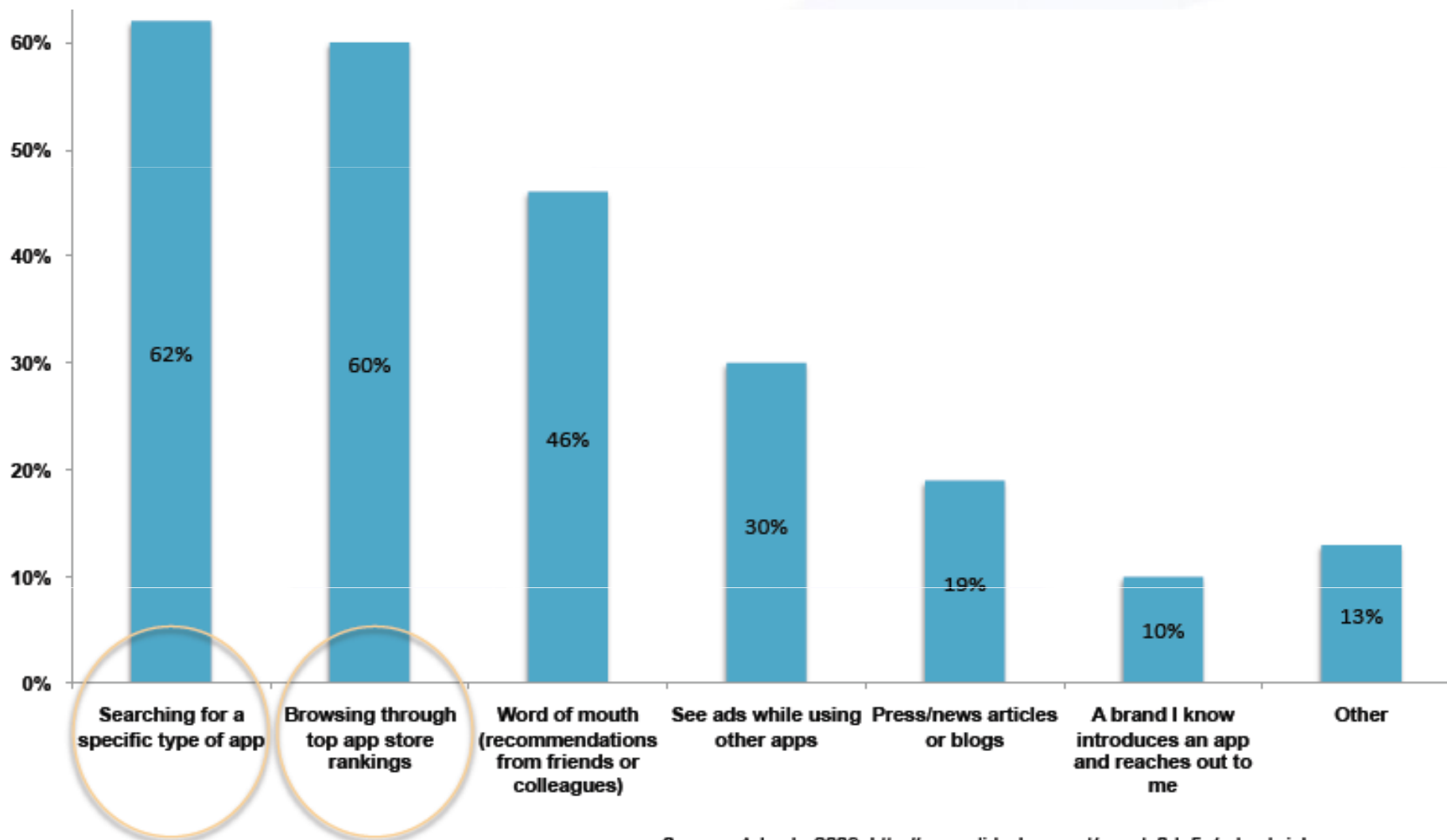
Contexto

Con casi 500.000 de apps...
¿Quién es capaz de encontrarte?



¿Cómo descubren las apps?

AdMob 2009



Source: Admob, 2009: <http://www.slideshare.net/guestc0de5a/admob-iphone-apps-survey-2009>

¿Cómo puedo hacer ver mi app?
Sin quemar mi dinero...



- ▶ Redes Sociales
 - ▶ Publicidad
- ▶ Programa de afiliados

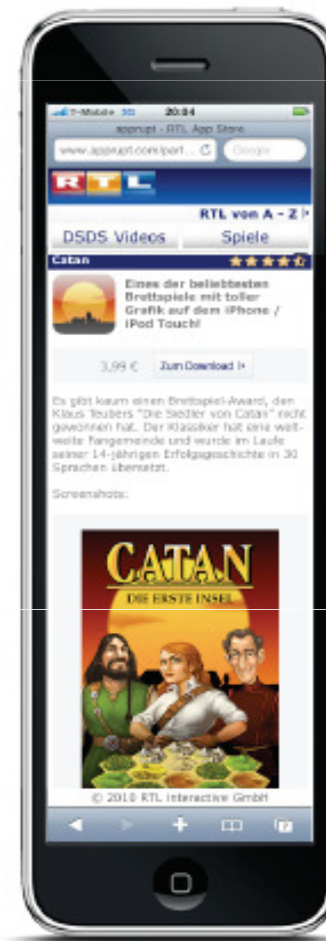
Fomenta las recomendaciones ...
... y recomienda tu también



Publicitar una apps ...
... no garantiza ser comprada!



≠



Los programas de afiliados ...

... dan visibilidad a tu app en base a preferencias del usuario!



Quiero una app...

<http://www.slashmobility.com>

APP CREATION ECOSYSTEM

templated apps

sw**web**apps

app**makr**

My App Builder

MOTHERAPP®

odio**go** Apps

cross platform tools

Phone**Gap**

app**breeder**

build**an** app

publisher app creation

mofuse

Ranchoo

MOBILE**ROADIE**

Crowdsourced app creation

the App**Incubator**

app**boy**

App framework creation

FI Applications for iPhone

rh**omobile**
the open mobile framework

Tap**Lynx**

a**pp**celerator®

vertical app makers

Game**Salad** beta

MOB**BASE**
your mobile fanbase



App sketchers

EBOOK APP**MAKER**

Mock**App**
Dream & Mock & Code &

APP **SKETCHBOOK**

apps**fire**

Slash**Mobility**

Tecnología móvil a tu alcance

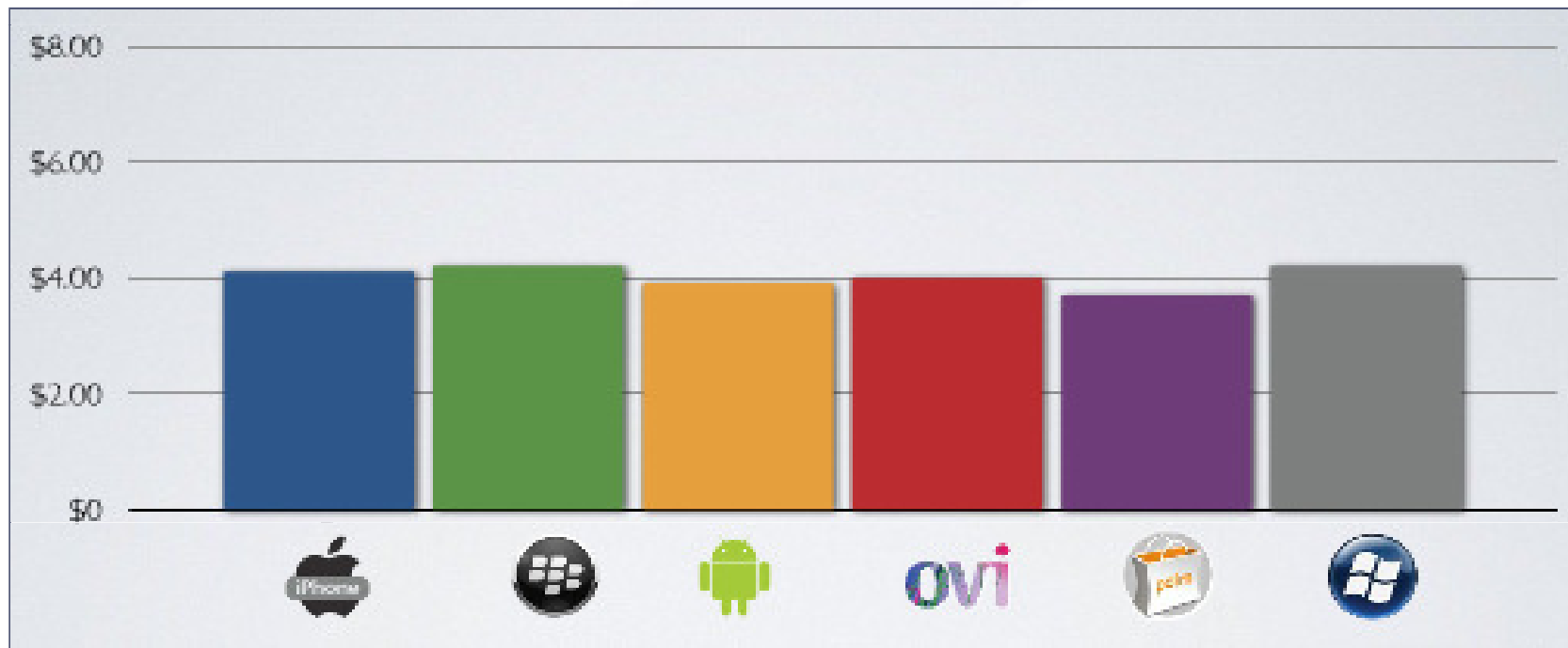
Las 6 tendencias ... del 2010!

1	▶	Increased absolute market growth	
2	▶	Slow down of price decline	
3	▶	Apple's competitors increased market share	
4	▶	Omnipresence of Android	
5	▶	Smartphone shipments remain key market driver	
6	▶	Companies are getting there	

research2guidance
the mobile research specialists

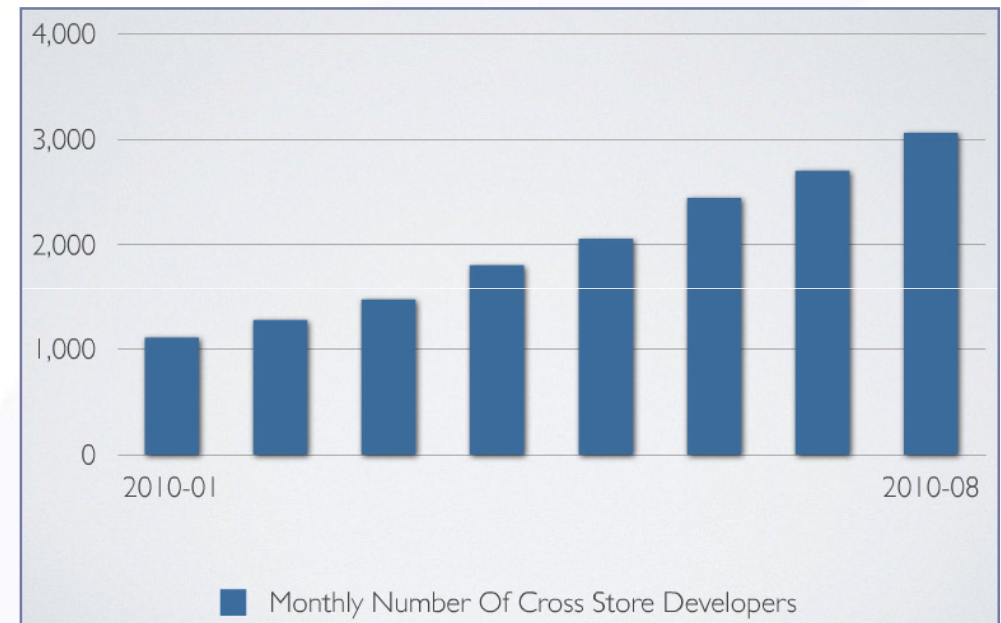
Futuro: Cifras

El precio se igualará
Precio medio app de pago

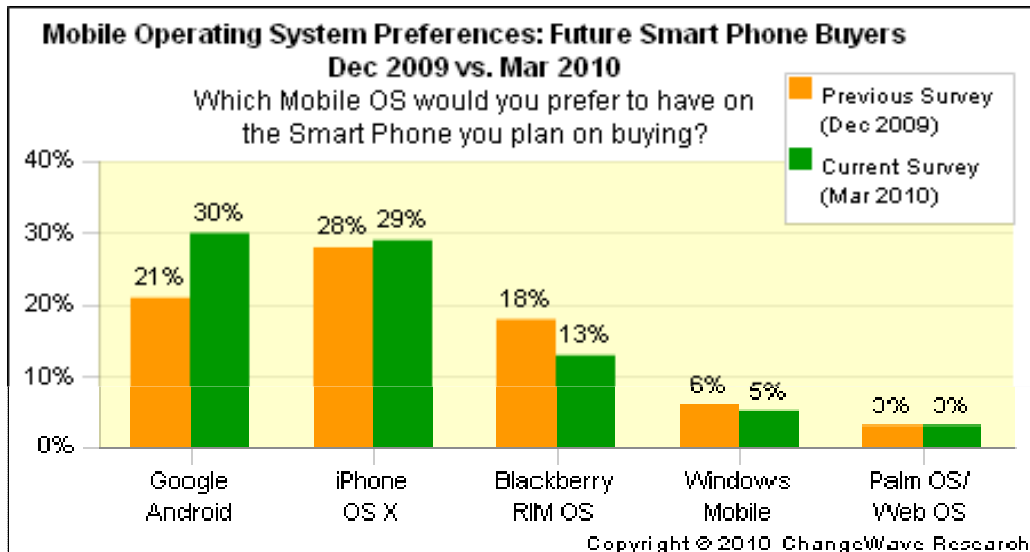


Aplicaciones cross

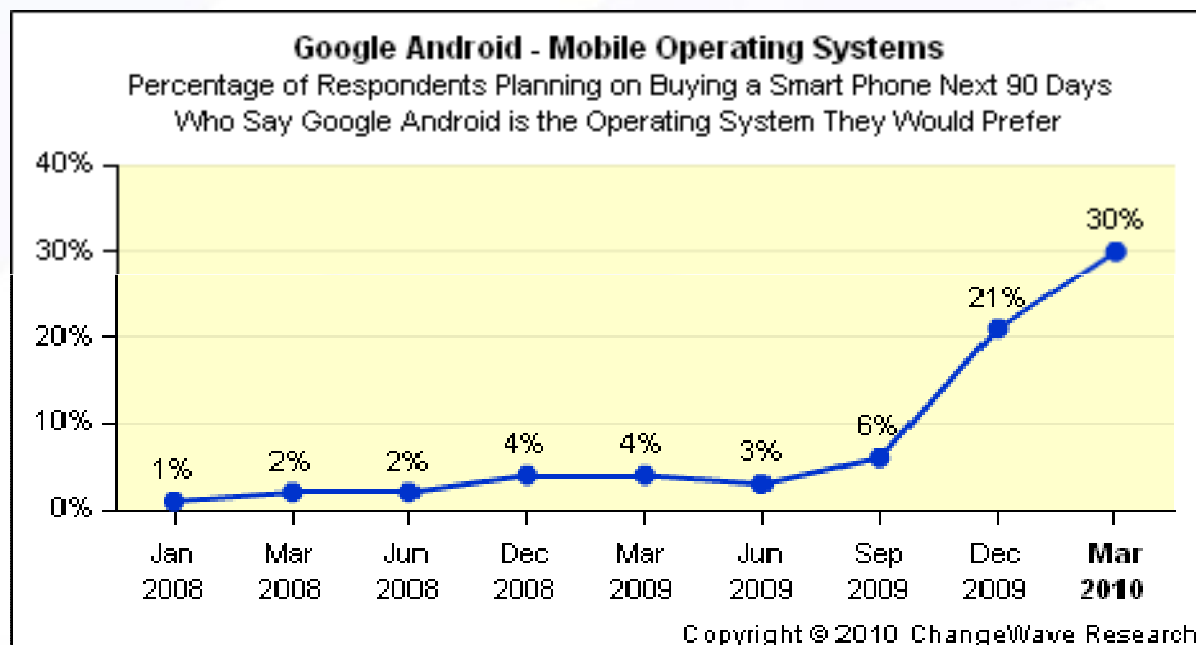
- ▶ Cada vez más desarrollos multidispositivo
- ▶ 3100 desarrolladores con apps en varias tiendas
- ▶ Crecen el número canales de distribución (Operadoras, Fabricantes, ...)



Tendencias



Los teléfonos Android serán los más comprados



Respecto a modelos de negocio

- ▶ Las plataformas de publicidad de las grandes empresas (Google & Apple) serán un fuerte canal de venta.
- ▶ El modelo de negocio pay-per-active-user se implantará para apps no distribuidas en app-stores.



Tips

- ▶ **Pequeños y desconocidos desarrolladores pueden tener un gran éxito en las tiendas de aplicaciones.**
- ▶ **Una app es un medio para conseguir un beneficio, no un fin en si mismo.**
- ▶ **Igual de importante que el desarrollo, es la promoción de la app.**
- ▶ **Diseñar una app pensando en la limitación de recursos y la usabilidad.**
- ▶ **La fragmentación seguirá existiendo incluso más (TV, Tablets, etc.)**
- ▶ **Solventar la multiplataforma (cross) será la clave del desarrollador con éxito.**

Modelos de Negocio

- ▶ Conocer los principales modelos de negocio de Android.
- ▶ Averiguar los mercados disponibles para publicar nuestras apps.
- ▶ Conocer las tendencias y futuro del mercado de aplicaciones móviles en Android.

