



# Slash Mobility

4 Tecnología móvil  
en la empresa

# Objetivos

## 4 Tecnología móvil en la empresa

- **Conocer** las ventajas que las tecnologías móviles pueden aportar a una organización.
- **Identificar** los accesos a la información de la organización a través de los dispositivos móviles.

Introducción a las tecnologías móviles

Las redes móviles

Los dispositivos móviles

**Las tecnologías móviles en la empresa**

Implantación de plataformas móviles

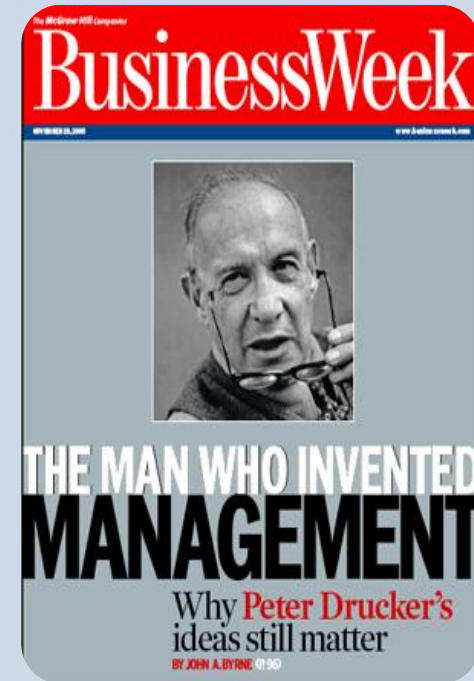
El retorno de inversión

Casos prácticos

# Contexto

- El conocimiento como recurso supone uno de los pilares sobre los que se debe apoyar cualquier empresa
- *"El conocimiento reside únicamente en las personas"*  
*Peter Drucker*
- El simple hecho que un empresa pueda acceder a este recurso con facilidad = **ventaja competitiva.**

## 4 Tecnología móvil en la empresa



# Algunos beneficios...

- Mayor continuidad de trabajo
- Aumento de la productividad
- Información actualizada y de calidad
- Reducción de costes
- Mejor atención al cliente
- Reducción de los tiempos de respuesta
- Favorece el teletrabajo



# Mayor continuidad de trabajo

- Toda la información disponible en cualquier instante.
- Permite toma de decisiones críticas.
- Ofrecer un determinado producto en cualquier momento y cualquier lugar.

4 Tecnología móvil  
en la empresa



# Aumento de la productividad

- Fomenta la colaboración entre empleados.
- Los trabajadores ganan tiempos muertos.
- Desafíos que se enfrenta el trabajador móvil:
  - La movilidad
  - El conocimiento del cliente
  - La gestión



# Información actualizada y de calidad

- Mejora en la toma de decisiones.
- Introducción de la información en el momento en el que sucede.
  - Se evitan suposiciones.
  - Información desactualizada.
- Reducción de errores.



# Reducción de costes

- Desplazamientos.
- Dietas.
- Los profesionales no dependen de la oficina para realizar su trabajo.
- Optimización de rutas.



# Mejor atención al cliente

- Ayuda a la fuerza comercial.
- Ofrecer información que el cliente siempre necesita.
- Mayor comunicación y contacto con los clientes con menor coste.
- Un cliente satisfecho es un cliente fiel.



# Reducción de los tiempos de respuesta

- Al aumentar la eficiencia de los trabajadores, se pueden resolver dudas o consultas al momento
- Dar la solución adecuada en el momento que es solicitada.
- Información actualizada y de calidad
- Reducción de costes
- Mejor atención al cliente
- Reducción de los tiempos de respuesta
- Favorece el teletrabajo

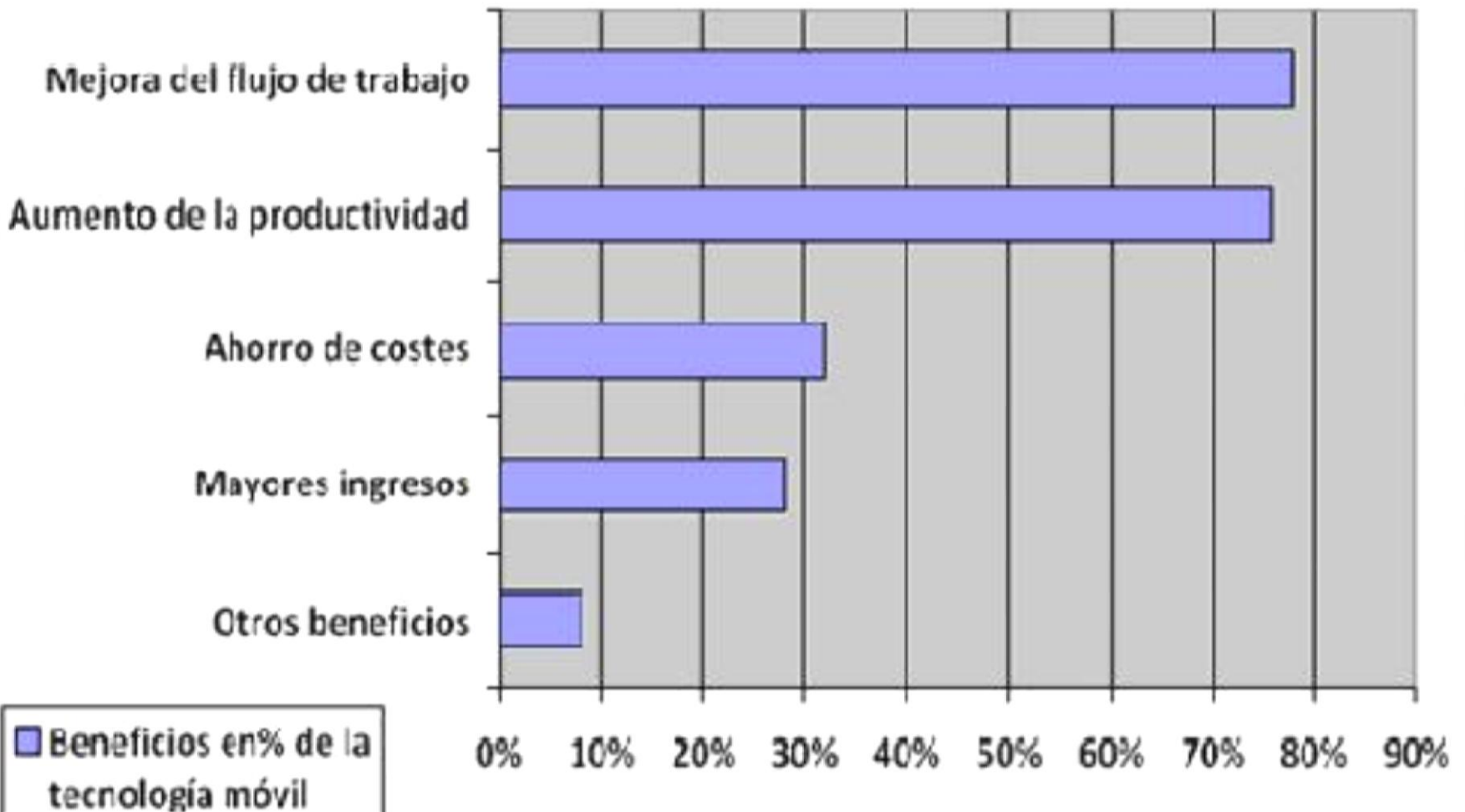


# Favorece el teletrabajo

- Las nuevas herramientas permiten aumentar el número de teletrabajadores
- Así como su productividad al disponer de las herramientas necesarias para realizar su trabajo allí donde estén.



# Beneficios...



# ¿Cómo acceder a la información?

- **Consulta de información de supervisión**
  - Consultar los valores bursátiles, o el estado bancario
- **Acceso a sistemas de comunicación personal**
  - Correo electrónico, buzón de voz, agenda compartida
- **Acceso a información secundaria**
  - De apoyo a la decisión o consulta
  - Es la información de la que dependemos para realizar mejor el trabajo
- **Acceso a información primaria operativa**
  - La información operativa es de la que más directamente se depende para actuar

# Conclusiones

- Las tecnologías móviles la componen el conjunto de dispositivos y herramientas que nos dan la posibilidad de realizar un sinnúmero de tareas sin importar el lugar en el que nos encontremos.
- Estos dispositivos móviles suponen una nueva oportunidad de acceso a los sistemas de información.

Introducción a las tecnologías móviles

Las redes móviles

Los dispositivos móviles

Las tecnologías móviles en la empresa

Implantación de plataformas móviles

El retorno de inversión

Casos prácticos