



Slash Mobility

6 El retorno de
Inversión (ROI)

Objetivos

6 El retorno de Inversión

- **Conocer** el concepto de retorno de inversión (ROI)
 - **Identificar** los factores que repercuten directamente en el ROI
 - Productividad
 - Costes
 - Ingresos
 - **Distinguir** las diferencias entre Pay-back & ROI
- Introducción a las tecnologías móviles
 - Las redes móviles
 - Los dispositivos móviles
 - Las tecnologías móviles en la empresa
 - Implantación de plataformas móviles
 - **El retorno de inversión**
 - Casos prácticos

- **¿Qué es el retorno de inversión?**

Índice que permite poder cuantificar y medir los beneficios económicos, tanto tangibles como intangibles, de un proyecto.

- $ROI = VA \text{ Beneficios} / VA$

"El retorno de una inversión sería el valor actualizado de la corriente de beneficios generada por la inversión en un proyecto a lo largo de su vida útil partido por el valor actual de la inversión realizada"



- ¿Por qué?

Dentro del mundo empresarial actual y motivado por la actual situación económica de crisis en la que vivimos, cada vez tienen más peso los **criterios financieros** para tomar decisiones de implantar una nueva tecnología, en contra de lo vanguardista que ésta pudiera ser.

- ¿Cómo identificar ventajas?

- Las empresas sean más competitivas
- Aumenten las ventas
- Reduzcan costes y burocracia
- Mejore la atención al cliente
- Aumente la colaboración entre la empresa
- Aumente la fidelización de los empleados a la empresa
- Se reduzcan los tiempos de respuesta a los clientes.



Valoración inversión

- ¿Cómo valorar una inversión en movilidad?

La valoración debe abarcar aspectos relacionados con la estructura organizativa de la empresa, la capacitación de la mano de obra, los costes de cambio de pasar de un sistema a otro, etc.

- ¿Qué beneficios medir?

- El ahorro en gasto de capital
- Las ganancias en productividad del usuario
- Reducciones del “tiempo muerto” del sistema
- Aumentos de la eficacia de las tareas
- El incremento de ingresos debido a mayores ventas
- Ventajas intangibles generadas
- Impacto en los resultados & el desempeño operativo.



Costes a considerar

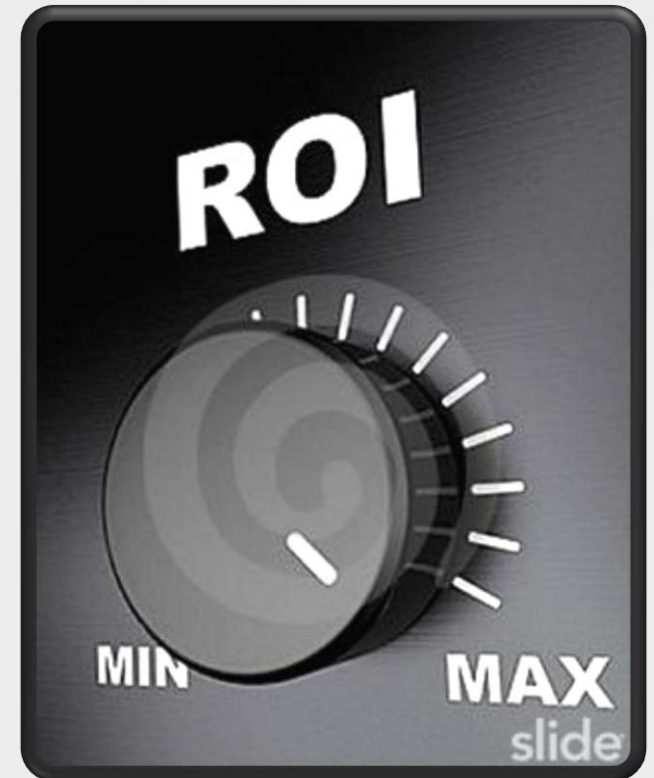
- ¿Qué costes considerar?
 - Costes de hardware
 - Costes software, licencias y herramientas de desarrollo
 - Costes de mantenimiento
 - Costes de formación del personal
- ¿Qué es el payback?

*“ Es el **Periodo de retorno de la inversión** (PayBack), que es el tiempo necesario para recuperar la inversión realizada”*



Factores para incrementar el ROI

- Incremento de la productividad
- Reducción de costes
- Generar ingresos



Factores para incrementar el ROI

- Incremento de la productividad
 - Reducir los tiempos empleado por los trabajadores
 - Incrementar la eficacia de los procesos de negocio
 - Es posible gracias a la **mayor disponibilidad** de recursos y aplicaciones

Productividad



Factores para incrementar el ROI

- Reducción de costes
 - La mejora de la eficiencia con las soluciones de movilidad permiten reducir los gastos
 - Ahorro de tiempo al poder hacer las tareas de manera ubicua
 - El Tiempo restante lo podemos destinar a otras tareas más productivas

Costes



Factores para incrementar el ROI

- Generar ingresos
 - Reducen el tiempo de acceso del mercado
 - La perdida de ingresos que la falta de oportunidades genera
 - Permite abordar negocios donde antes estaba vedado geográficamente

Ingresos



Conclusiones

- El ROI es un indicador que mide la rentabilidad de nuestra inversión en movilidad
- Los elementos a tener en cuenta son: *la reducción de costes, aumento de ingresos y productividad*
- Analizar en que medida estos factores aporta ventajas a sus organización y en que procesos

Introducción a las tecnologías móviles

Las redes móviles

Los dispositivos móviles

Las tecnologías móviles en la empresa

Implantación de plataformas móviles

El retorno de inversión

Casos prácticos